



« Programme de Formation en Création d'Entreprise »

Public :

Toutes personnes souhaitant créer une entreprise (demandeurs d'emploi, salariés, ...)

Prérequis :

Comprendre, lire et écrire le français
Avoir envie de créer son entreprise

Durée de formation :

24 heures réparties suivant 18H de sessions de formation collectives (6 sessions de 3H) et 6H en sessions individuelles (6 sessions de 1H)

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez nous contacter par email :
direction@jordimetregiste.com

Objectifs :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser l'ensemble du processus de création d'entreprise et la mise en place d'un plan d'action cohérent pour créer son entreprise
- Développer un état d'esprit d'entrepreneur
- Valider son idée de départ pour s'assurer de la rentabilité et de la pérennité de son entreprise
- Réaliser une étude de marché efficace
- Identifier la forme juridique la plus adaptée à sa création d'entreprise
- Identifier l'ensemble des sources de financement nécessaire à son projet
- Bâtir une stratégie commerciale et marketing performante
- Réaliser un business plan complet et un prévisionnel financier
- Mettre en place un plan d'action opérationnel pour prioriser ces actions et les mettre en œuvre.

Moyen et modalité :

Présentiel

Alternance de théorie et de pratique

Document actualisé le 30/04/2024



Moyens Techniques :

Tables, chaises, supports visuels, ordinateur, paperboard et feutres, vidéoprojecteur

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour palier à des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis par les Stagiaires est effectué selon les modalités suivantes :

Questionnaires et exercices pratiques

Évaluation du besoin :

Un rendez-vous découverte sera proposé au stagiaire afin de cerner ses attentes et ses besoins et ainsi adapter son parcours de formation. Les prérequis seront validés lors de cet entretien.

Une attestation sur l'honneur sera demandée au stagiaire qui souhaite bénéficier d'un financement par l'intermédiaire de son Compte Personnel de Formation (CPF).

Validation Visée :

Une attestation de fin de formation est remise au stagiaire à l'issue de la formation.

Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 14 jours entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à JME ADVISOR sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Document actualisé le 30/04/2024



Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires locaux préalablement identifiés.

Coordonnées des partenaires handicap :

AGEFIPH

Edwige MEISSEL
06 90 71 2052
rhf-guadeloupe@agefiph.asso.fr

MDPH

MDPH 971 Pôle Médico-Social Rue du Docteur Hélène 97190 Gosier
05 90 83 14 28
contact@mdph-971.fr

Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés

Association APAJH de Guadeloupe
14 Rue Peynier 97100 Basse-Terre

Le Prix :

1 895,00 € TTC

Contact :

Jordi Metregiste
direction@jordimetregiste.com
06 45 22 20 23

Document actualisé le 30/04/2024

« Formation Création d'Entreprise »

PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

MODULE 1 : Acquérir et développer un Mindset (état d'esprit) d'entrepreneur à succès (3H)

Objectifs : La réussite entrepreneuriale passe par des fondations solides. Au-delà de toutes les techniques spécifiques à la création d'entreprise, l'acquisition d'un état d'esprit spécifique à l'entrepreneuriat est un prérequis indispensable pour mener à bien son projet. Ce module a pour objectif de permettre au stagiaire d'identifier les points bloquants à sa réussite, de se bâtir un mindset d'entrepreneur et de développer les qualités indispensables à l'entrepreneuriat.

Chapitre 1 : Comprendre les freins internes et externes pour notre projet de création et comment les contourner

Chapitre 2 : Identifier notre raison profonde à créer notre entreprise et bâtir un état d'esprit entrepreneurial pour devenir inarrêtable

Chapitre 3 : Identifier les qualités indispensables à acquérir et comment les travailler

Évaluation Module 1, exercice pratique et mise en place d'un plan d'action individuel

Entretien individuel 1 revenant sur le module précédent, le plan d'action individuel et l'état d'avancement. (1H)

MODULE 2 : Valider son idée de départ ou trouver une idée de création (3H)

Objectifs : A l'issue de ce module, le stagiaire aura travaillé son idée de départ afin de l'affiner et de s'assurer qu'elle soit viable, réalisable et rentable. Si le stagiaire n'a pas d'idée de création précise, il réussira à bâtir une idée de création basée sur ses passions, ses compétences et le potentiel du marché.

Chapitre 1 : Identifier une idée de création à travers la matrice décisionnelle

Chapitre 2 : Valider son idée de création à travers les 6 critères essentiels à prendre en compte

Chapitre 3 : Obtenir les ressources documentaires et les informations nécessaires pour valider son idée de création

Évaluation Module 2, exercice pratique et continuation du plan d'action.

Entretien individuel 2 revenant sur le module précédent, le plan d'action individuel et l'état d'avancement. (1H)

Document actualisé le 30/04/2024

MODULE 3 : Réaliser son étude de marché et bâtir sa stratégie marketing et commerciale (3H)

Objectifs : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de se positionner sur son marché niche, identifier et étudier son client cible, bâtir une stratégie commerciale et marketing cohérente et performante, et utiliser le modèle Canvas pour structurer son projet.

Chapitre 1 : Savoir réaliser une étude de marché efficace

Chapitre 2 : Bâtir une stratégie commerciale performante

Chapitre 3 : Réaliser une stratégie marketing innovante

Chapitre 4 : Savoir utiliser le modèle Canvas pour structurer son projet

Évaluation Module 3, exercice pratique et continuation du plan d'action

Entretien individuel 3 revenant sur le module précédent, le plan d'action individuel et l'état d'avancement. (1H)

MODULE 4 : Identifier la forme juridique adéquate pour son projet (3H)

Objectifs : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de comprendre les différentes formes juridiques qui s'offrent à lui (Micro-entreprise, E.U.R.L, Sasu, Sarl...), l'impact en termes de responsabilité personnelle, de fiscalité et de protection sociale. Il maîtrisera aussi l'ensemble des spécificités relatives à la Guadeloupe.

Chapitre 1 : Comprendre les formes juridiques quand nous sommes associés uniques, l'impact en terme de responsabilité personnelle, fiscal et social, et les spécificités fiscales applicables en Guadeloupe

Chapitre 2 : Comprendre les formes juridiques quand nous sommes plusieurs associés, l'impact en terme de responsabilité personnelle, fiscal et social, ainsi que les spécificités fiscales applicables en Guadeloupe.

Chapitre 3 : Identifier la forme juridique adéquate en fonction de son projet et de sa situation personnelle

Évaluation Module 4, exercice pratique et continuation du plan d'action

Entretien individuel 4 revenant sur le module précédent, le plan d'action individuel et l'état d'avancement. (1H)

MODULE 5 : Obtenir son financement à la création (3H)

Objectif : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable d'identifier les 9 leviers de financement pour créer son entreprise. Il sera également capable de connaître l'ensemble des subventions qu'il peut obtenir, au niveau régional, national ou Européen,



en fonction de son secteur d'activité et sa votre situation personnelle. Il connaîtra également l'ensemble des solutions de prêts en dehors du système bancaire.

Chapitre 1 : Identifier les 9 canaux de financement pour la création de son entreprise

Chapitre 2 : Identifier l'ensemble des subventions spécifiques à la création d'entreprise en Guadeloupe

Chapitre 3 : Identifier les opportunités de prêts hors réseau bancaire

Évaluation Module 5, exercice pratique et continuation du plan d'action

Entretien individuel 5 revenant sur le module précédent, le plan d'action individuel et l'état d'avancement. (1H)

MODULE 6 : Réaliser son Business Plan, son prévisionnel financier et son model Canvas (3H)

Objectifs : A l'issue de ce module, le stagiaire sera capable de réaliser un business plan complet, présentant son entreprise, son plan d'action, ses stratégies pour atteindre ces objectifs, son prévisionnel financier, évaluant sa rentabilité, son besoin de fonds de roulement et ses besoins de financement. Il sera également capable de formaliser tous les points stratégiques pour la création et le développement de son entreprise à travers l'outil Canvas.

Chapitre 1 : Comprendre et élaborer un Business plan

Chapitre 2 : Réaliser son prévisionnel financier, évaluer la rentabilité et les besoins de financement du projet

Chapitre 3 : Formaliser la stratégie et la feuille de route à travers l'outil Canvas

Évaluation Module 6, exercice d'application et finalisation du plan d'action

Entretien individuel 6 (final) revenant sur le module précédent, le plan d'action individuel et l'état d'avancement pour la réussite du projet. (1H)

Document actualisé le 30/04/2024